

Bilan annuel et résultats 2006 : Internet+ affiche 40% de croissance

Internet+, le kiosque de services payants sur Internet, a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 17,6 M€ en croissance de 40%. Internet+ est considérée comme la solution de paiement sur facture télécom préférée par 16% des internautes français (source baromètre e-Commerce TNS Sofres).

Une croissance soutenue qui témoigne de la dynamique de l'offre

Lancée il y a 18 mois, l'offre Internet+ affiche sur le second semestre de l'année 2006 une croissance de 40% par rapport à l'année précédente.

L'ensemble des 160 éditeurs présents sur le kiosque Internet+ a généré en 2006 près de 6,5 millions de transactions, représentant un chiffre d'affaires annuel de 17,6 millions d'euros.

Avec la diversité des services offerts, les usages s'équilibrent

Avec l'ouverture de plus de 450 services fournis par les 160 éditeurs de service proposant la solution Internet+, les usages s'équilibrent progressivement entre :

- les services professionnels (annuaires, dictionnaires, renseignements économiques et juridiques) pour 41% du chiffre d'affaires ;
- les services de divertissement (jeux vidéos, jeux d'élevage, tests, musique et vidéo à la demande) pour 20% ;
- les services de personnalisation de PC et de mobiles (carte de vœux, fonds d'écran, logos et sonneries) pour 20% également ;
- et les renseignements pratiques (petites annonces, résultats d'examens, météo, astrologie) pour 19% du chiffre d'affaires.

Internet+ s'affirme comme l'une des premières solutions de paiement sur Internet

Internet+ est plébiscitée par les internautes, comme la première solution de paiement sur facture télécom pour le web (source baromètre e-Commerce TNS-SOFRES), derrière la carte bancaire.

Moins de 18 mois après son lancement, elle est en effet utilisée par 16% des internautes qui déclarent avoir acheté des contenus numériques ou des services en ligne : sites de rencontres, téléchargement de jeux, de vidéos, de musique ou de sonneries, articles ou archives de journaux, paris en ligne, ou encore astrologie.

L'étude montre également que le profil d'acheteur de contenus numériques et de services en ligne avec Internet+ est plutôt féminin, de catégorie socio-professionnelle supérieure (CSP+) et équipé d'une liaison Internet Haut Débit.

COMMUNI QUE



La facilité de paiement et la confiance dans son Fournisseur d'Accès Internet (FAI) sont déterminantes dans le choix de la solution

Selon les résultats de l'étude qualitative menée par l'institut d'études Tangenciels, les acheteurs de contenus numériques et de services en ligne plébiscitent la facilité d'utilisation (paiement en deux clics sans saisie d'informations personnelles et sans saisie d'informations personnelles) et l'affichage clair des prix sur la facture.

La confiance dans leur FAI est également source de réassurance et gage à leurs yeux d'une certaine qualité de service.

A propos d'Internet+

Internet+ est une association de loi 1901, constituée par 5 fournisseurs d'accès Internet (Alice, AOL, Neuf Cegetel, Club Internet, Orange) et 4 associations professionnelles (ACSEL : Association pour le Commerce et les Services en ligne, Geste : Groupement des Editeurs de Services en Ligne, GFII : Groupement Français de l'Industrie et de l'Information, FNPS : Fédération Nationale de la Presse Spécialisée) pour promouvoir le développement du marché des contenus et services.

Internet+, c'est un [label de confiance](#) autour d'une [charte d'engagement des FAI](#), aux côtés des professionnels du contenu avec les organisations ACSEL, FNPS, GESTE et GFII.

Internet+, c'est pour le consommateur, un [paiement en deux clics](#) pour un [achat facile et fiable](#) sur facture FAI.

Internet+, c'est pour les éditeurs un [gage de qualité](#) accordé par les FAI pour utiliser le droit à facturation FAI.

Internet+, c'est un [modèle économique](#) pour [l'essor de services de qualité](#) sur Internet, dans le respect de la propriété intellectuelle.



Contacts

M. Olivier Bon
Association Internet +
Tel : +33.1.58.88.62.39