



# Le marché des services et contenus sur Internet : audiences et revenus potentiels à horizon 2011

**Juillet 2007**

*Thomas Husson, Senior Analyst*



# **Jupiter**Research: Un cabinet d'études spécialisé Internet/Telecom/Media

- Société indépendante fondée en 1986
- Siège social à New York. 60+ analystes à San Francisco, Boston, London, Paris, Berlin, Madrid, Stockholm, Copenhague + partenariats worldwide
- Etudes de marché (consumer and executive surveys)
- Prévisions de marché 2007-2012
- Conseil / projets sur mesure
- Accès des clients aux études, aux données et aux analystes



# Thématiques 2007

## Personal Technology & Access

- Broadband
- PC & Console Games
- Personal Technology
- Wi-Fi Mobility
- Wireless

## Marketing & Advertising

- Advertising & Branding
- E-Mail Marketing
- Online Behavior & Demographics
- Mobile Media & Marketing **\*NEW**
- Search Marketing
- SMB Marketing
- Social Marketing **\*NEW**

## Media Focus

- Music
- News & Information
- Online Media & Programming
- Television & Filmed Entertainment

## Industry Focus

- Automotive
- Financial Services
- Health
- Retail
- Travel

## Web Technologies & Operations

- Customer Service & Support
- Payments & Transactions
- Site Technologies & Operations

## European Focus

- Broadband and VoIP
- Commerce
- Content & Programming
- Country Focus
- Digital Home
- Marketing & Advertising
- Market Forecasts
- Mobile

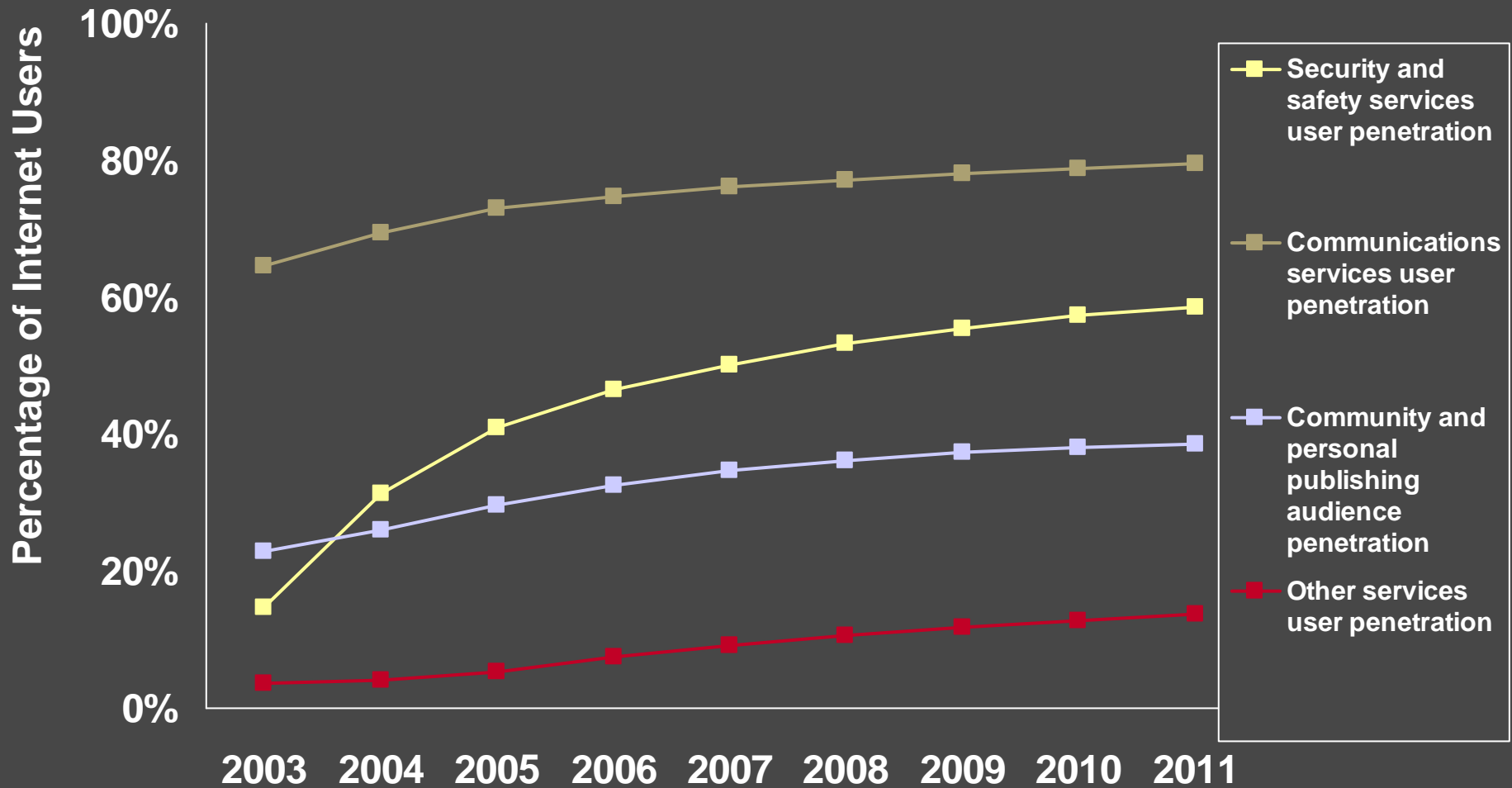








# Les services liés à la sécurité sur Internet continueront à augmenter significativement







# Conclusion

- **Les revenus issus des services & contenus Internet représentaient environ 2.3 milliards d'euros fin 2006 et représenteront 6.8 milliards d'euros fin 2011**
- **Les revenus publicitaires resteront majoritaires: environ 8 milliards d'euros en 2011**
- **Les perspectives de croissance des contenus numériques restent bonnes, essentiellement concentrées sur la musique, la VOD & les jeux**
- **Le modèle économique des contenus "financés par la publicité" co-existera avec d'autres business models mais doit encore faire ses preuves**

## CONTACTS

Presse: [presseurope@jupiterresearch.com](mailto:presseurope@jupiterresearch.com)

**Thomas Husson, Senior Analyst**  
[thusson@jupiterresearch.com](mailto:thusson@jupiterresearch.com)

Tél. : 01 72 74 55 49

**Amélie Brac, Client & Account Manager**  
[abrac@jupiterresearch.com](mailto:abrac@jupiterresearch.com)

Tél. : 01 72 74 55 48